



14 | NOA
ontwerpen voor
de toekomst

56 | Techniek
hoe water wegloopt



25 | Red Dots
de beste uitgezocht



40 | Ontwerpen
design met een glimlach

18 | Beurs
innovatie in het klein



- 3 VOORWOORD**
- 7 NIEUWS**
- 14 DESIGNER** Vanuit de luwte werken Michael Lammel en Bertrand Illert aan de toekomst van talloze producten, ook in de badkamerwereld. Hun boodschap aan hun klanten: denk eraan dat alles anders wordt.
- 18 BEURS** Een kleine beurs maar vol met wondertjes van innovatie: de Van Marcke Fair in Brussel. Wij waren er en zagen wat er komt.
- 20 PRODUCT** In navolging van JEE-O is nu ook Sealskin in de ban van industriële vormgeving in de badkamer. Matzwarte kaders omhullen de douche. En een straatartieste schildert de sfeer eromheen.
- 22 SHOWROOM** Doe maar gewoon, denken ze in Drenthe. Toch vond Axor de winkel van Kremer gek genoeg voor hun Crazy Design Award.
- 25 AWARDS** Een feest van kranen, radiatoren en de rest: de jaarlijkse Red Dot Awards wijzen naar trends en technieken in badkamers en wellness.
- 34 ONDERNEMEN** Ben je nog echt ondernemer als je aansluit bij een franchise-formule? Jazeker, betoogt Hein van Baalen. Als je maar een held bent voor je klanten.
- 36 PROFIEL** Traditioneel en baanbrekend tegelijk: het Zwitserse Laufen brengt veel samen in een rijke collectie, bedacht door designers met een reputatie.
- 40 ONTWERPEN** Altijd een glimlach. En alles zelf doen. Ziedaar het handelsmerk van Robert Bronwasser. Zijn badkamer is opvallend anders dan alles wat er al was.
- 45 STAND VAN ZAKEN** Badkamermeubelen zijn er in een eindeloze variatie. Het actuele aanbod van de belangrijkste merken staat weer op een rij.
- 56 TECHNIEK** Douchewater moet na gebruik zo snel en zo onopvallend mogelijk weer weg. Liefst zonder al te veel onderhoud en met weinig kans op ongelukjes. Afvoertechniek dus, waar het allemaal zo dun mogelijk moet.
- 58 SARA ROSENTHAL** pleit voor wellnessvoorzieningen waar je geen hele dagen en ook geen honderden euro's voor nodig hebt.