

14 | Dominik Tesseraux ontwerpen met noodzaak



54 | Techniek doorbraak van de washlet



18 | ISH waterweelde in Frankfurt



iF Awards | 34 Azië wint



50 | Ontwerpen Mannen met contrast



3 VOORWOORD

9 NIEUWS

14 DESIGNER Een website vol productfoto's heeft Dominik Tesseraux niet nodig. Ze weten hem toch wel te vinden, de producenten van baden en kranen. Zijn denkwijze: er moet wel noodzaak zijn voordat je iets gaat ontwerpen.

18 BEURS Hallen vol nieuws in Frankfurt, waar 200.000 mensen kwamen kijken naar het laatste en mooiste in de bad- en wellnesswereld. Zesendertig merken vonden wij interessant genoeg.

26 FABRIKANT Er zijn nog producenten die tegen alle trends in denken. Alape bijvoorbeeld, waar de allermooiste waskommen nog steeds van geëmailleerd staal worden gemaakt. Ragdun, ijzersterk en prachtig.

28 AWARDS De Iconic Awards van de Keulse IMM zijn inmiddels aan hun nieuwe naam gewend. We zochten en vonden veel interessants, niet alleen uit Duitsland.

30 FABRIKANT Rijk en comfortabel douchen geeft een schuldig gevoel, want er gaat een hoop water en energie het gootje in. Hamwells uit Maassluis weet die er weer uit te halen, dankzij slimme elektronica.

32 FABRIKANT In Zevenhuizen werd al tientallen jaren gezaagd en getimmerd. Zodat Dekker uitgroeide tot een sterke allesleverancier voor de keuken- en badkamerwereld.

34 AWARDS De eeuwige design-strijd tussen Duitsland en Italië wordt misschien wel gewonnen door het verre oosten. Zou je kunnen denken bij het bekijken van de onlangs toegekende iF Awards.

42 ONDERNEMEN Franchising is voor veel ondernemers dé kans om voor zichzelf te werken en toch deel van een geheel te zijn. In onze serie daarover onder meer een interview met Grando-ondernemer Ernst de Waal.

46 PROFIEL Zelden moeten we selecteren welke designprijzen we van een merk kunnen laten zien. Bij Duravit waren het er echt te veel. Alles over een bedrijf waar techniek en stijlgevoel hand in hand gaan.

50 ONTWERPEN Grand & Johnson klinkt als een merk, maar het is een Nederlands ontwerpbureau dat wordt gedragen door twee heel verschillende mannen. Die met hun Soho-serie voor JEE-O een krachtige doorbraak maakten.

54 TECHNIEK Het douchetoilet wordt bijna gewoon. Drie jaar geleden beschreven we de techniek al, nu doen we het nog eens omdat er veel is toegevoegd.

56 STAND VAN ZAKEN Een handig overzicht van het huidige aanbod in douche-wc's voor de Nederlandse markt.

58 SARA ROSENTHAL kijkt naar de toekomst van wellness en ziet specifieke behoeften van een jong publiek.