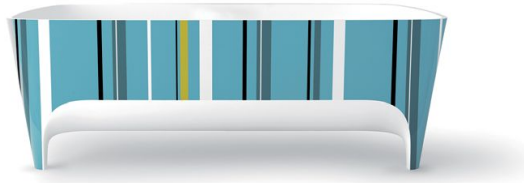




14 | Sieger Design denkt over water

Red Dot Awards | 29 de top in design



18 | Project de natuur nagebouwd



22 | Fabrikant inspiratie uit het keukenvak

36 | Ontwerpen baden in luxe



3 VOORWOORD

7 NIEUWS

14 DESIGNER Michael en Christian Sieger zien de badkamer als dé plek om gezond te blijven. Ze denken na over hoe de wereld in elkaar zit, maar testen intussen hun producten gewoon op hun medewerkers.

18 PROJECT Geen blauwe bak met chloor, maar een volkomen natuurlijke vijver met gele irissen. Dat is het zwembad van Ben en Sergül, omgeven door een tuin en een poolhouse voor de ultieme ontspanning.

22 FABRIKANT Benny Bomers komt uit de keukenwereld en zag daardoor wat er ontbrak aan het aanbod in badkamermeubels. Zijn Elise wordt op maat gemaakt en lost alle ontwerpproblemen op. Het blijkt ideaal voor de oudere badkamerkoper.

24 BEURS Architect@Work in Rotterdam liet in september zien hoe creatieve vernieuwing altijd verwijst naar lange tradities. De grote merken van weleer zijn er nog steeds bij, en kunnen uitstekend mee in de wereld van nu.

26 AGENT Marc van der Burch reist heel wat af tussen Italië en Nederland. Als grote verbinder brengt deze agent en importeur de mooiste kranen, radiatoren en nu ook zitbanken bij zijn klanten. "Ik heb alleen merken met een visie".

29 AWARDS De Red Dot Awards leidden ook dit jaar in de sector badkamer en wellness weer tot een lange parade van prijswinnaars. Veel creativiteit, weinig Italianen, een paar opvallend mooie dingen en één Chinees.

36 ONTWERPEN Marco van Ham staat voor luxe. Dat woord gebruikt hij ook graag, want het is wat zijn klanten van hem willen. Intussen moet hij proberen die klanten in de ziel te kijken.

40 TECHNIEK Een stukje droog of vochtig papier is niet de ideale oplossing op het toilet. Water is beter, schoner en aangenamer. De nieuwste generatie douche-wc's zorgt daarvoor met geavanceerde techniek, waar toch nog wel wat aan te verbeteren valt. Een uiteenzetting en een overzicht van het aanbod.

44 VRAGEN Bas van den Koedijk doet de marketing van Sealskin, op de valreep kwam hij met opvallende nieuwe producten. Maar eerst geeft hij zijn visie op design in de badkamer- en wellnesswereld.

46 MARC VAN DER BURCH is de nieuwe columnist van DVW. Zijn eerste gedachte is dat je altijd bereid moet zijn om keuzes te maken.