



14 | Marco Piva
Magie als essentie van wellness



ISH | 22
Kleur en dynamiek



46 | iF Awards
Het allerbeste in design



42 | Ontwerper
Boudewijn Roest
breekt muren open



18 | Project
Relaxen met een thuisgevoel

- 3 VOORWOORD**
- 7 NIEUWS**
- 14 DESIGNER** Op zijn cv staat sinds kort het gerenommeerde Gallia-hotel in Milaan. Daarvoor ontwierp Marco Piva het volledige interieur, inclusief twee verdiepingen vol luxe wellness. Zelf is hij regelmatig in de spa te vinden.
- 18 PROJECT** In Goes wordt wellness intensief gecombineerd met sport. Fitland heeft er een XL-vestiging waar de grootschaligheid niet in de weg staat dat de bezoeker er individuele aandacht en gezelligheid krijgt.
- 22 BEURS** De ISH had vorige maand niet te klagen over een gebrek aan belangstelling. DVW geeft een overzicht van het nieuws uit Frankfurt en signaleert de trends in wellness en badkamerdesign.
- 30 FABRIKANT** Natuursteen- en composietmaker Cosentino verraste onlangs met Dekton, een nieuwe kunststeen voor binnen en buiten. Snoep voor architecten, maar ook voor de bedenkers van baden, wastafels en tegelalternatieven.
- 32 FABRIKANT** Het Duitse Tece is al lange tijd leidend als het gaat om speciale, moeilijke of ingewikkelde aansluitingen en afvoeren. De meesters van het putje vertellen hoe ze die positie waarmaken.
- 34 MARKT** De wellnessbranche zou geen gebrek aan klanten moeten hebben, maar om iets te verkopen moet je er wel over praten. Dat leert een nieuw initiatief van importeur Intertop, die de omzet wil stimuleren door dealers intensief bij te staan.
- 38 PROJECT** Robert Kolenik bedacht voor een welgesteld echtpaar een keldervullende wellnessruimte met bijzondere, natuurlijke materialen. Er moest ook nog een gewone badkamer bij.
- 42 ONTWERPEN** Na Marike is designer/ondernemer Boudewijn Roest vol vertrouwen een nieuwe weg ingeslagen. Met zijn merk Botinger & Roi zoekt hij het in chic minimalisme, persoonlijke aandacht en vooral durf.
- 46 AWARDS** Onderscheidingen zijn belangrijk in de designwereld, zowel voor de omzet als voor de creativiteit. DVW volgt de voornaamste internationale prijzen, met in dit nummer een overzicht van de iF Product Design Awards in de sector wellness en badkamers.
- 50 VRAGEN** Andor Cohenno van Intercodam denkt na over de grens tussen wassen en wellness. En steekt de loftrampet over wat designers allemaal met kranen hebben gedaan.
- 52 ROB KWAKKENBOS** kijkt naar de nabije toekomst en ziet grote kansen voor de wellnessbranche.