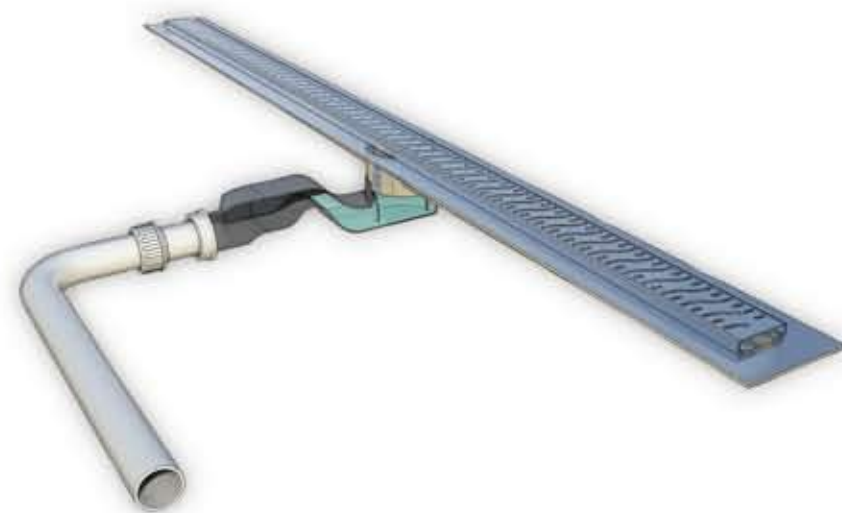




**12 | Marc Sadler**  
Wellness en emotie



**36 | Afvoersystemen**  
Capaciteit in weinig ruimte



**Kaldewei | 26**  
Geloof in staal

**22 | SHK**  
Essen wijst de goede kant op



**Project | 16**  
Zwembad in de zaak

- 3 VOORWOORD**
- 6 NIEUWS**
- 12 DESIGNER**  
Marc Sadler ontwerpt om de oppervlakkigheid te bestrijden. Bij Kerasan lukt hem dat. Een gesprek over emoties en verfijning in badkamercultuur.
- 16 PROJECT**  
Niet ver over de Duitse grens probeert tegelspecialist Schlüter zijn producten uit in een prachtig wellnesscentrum. Dit Relaxarium staat tegenwoordig ook open voor bezoekers.
- 20 BEURS**  
Wellness is nog geen vast thema op de Batibouw, maar het gaat ervan komen. Technologie en design op watergebied was dit keer overal te zien tijdens de Brusselse consumentenbeurs.
- 22 BEURS**  
Wat op de VSK in Utrecht niet lukte, ging prima in Essen: een feestje van de branche met een creatieve en positieve uitstraling. Ook veel Nederlanders kwamen daarvan profiteren.
- 24 PRAKTIJK**  
Bij Intertop in Arnhem kun je zelf ervaren wat stoomcabines en sauna's te bieden hebben en waar de verschillen zitten. Verslag van een proefrit.
- 26 FABRIKANT**  
Het Duitse Kaldewei is altijd blijven geloven in geëmailleerd plaatstaal als het ideale materiaal voor baden. Bij een fabrieksbezoek blijkt duidelijk waarom.
- 28 BEURS**  
Op keukengebied loopt het niet zo hard meer in Milaan, maar badkamers en wellness hadden veel nieuws te bieden tijdens de Salone di Mobile. Een optimistische reportage.
- 32 FABRIKANT**  
De Sphinx vertrok uit Maastricht, maar is er nog steeds. Behalve de dealer kan ook de consument mondjesmaat terecht in een fraaie showroom net even buiten het centrum.
- 34 THERAPIE**  
Met de luxe was het een klein beetje uit de hand gelopen bij Thermane 2000 in Valkenburg. De veteraan richt zich nu steeds meer op het serieuze welbevinden, met advies voor een gezond leven.
- 36 TECHNIEK**  
Achter en onder al het moois zit onvermijdelijk de afvoerteknik, soms geringschattend samengevat als 'het putje'. Vakmanschap en begrip zijn onmisbaar om hier alles goed te laten functioneren.
- 40 VRAGEN**  
José Luken van Hansgrohe vertelt hoe wellness voor haar te maken heeft met de kleinste details.
- 42 ROB KWAKKENBOS**  
heeft genoeg van het pessimistische gepraat en draagt een alternatief aan.