



12 | Carlo Urbinati
Schoonheid en praktijk



34 | Stoomcabines
Bijkomen in een dikke mist



VSK | 20
Op zoek naar meer

26 | Spa Life
Voorrang voor maatwerk



Project | 16
Zuiver binnen en buiten



3 VOORWOORD

6 NIEUWS

12 DESIGNER

Carlo Urbinati ontwerpt badproducten met een bescheiden, geraffineerde stijl. Belangrijker is voor hem de praktijk: hoe worden zijn spullen gebruikt, en hoe kan dat beter?

16 PROJECT

Zuiver in het Amsterdamse Bos biedt zijn klanten voor nog geen tientje per uur een brede keuze uit wellness-ervaringen. De geest is er even belangrijk als het lichaam.

20 BEURS

De VSK liet niet alles zien wat voor wellness nodig en interessant is: te weinig stands en te weinig bezoekers. Wat er wel aan belangrijk nieuws was, zetten we op een rij.

24 BEURS

De Cevisama in Valencia, bekeken met een voorspellende blik op de komende Salone Internazionale del Bagno in Milaan. De Italianen bleken slim aanwezig en beloofden veel.

26 SHOWROOM

Spa Life in Veghel specialiseert zich in luxe buitenbaden. Die zijn er in drie types, mét alle mogelijkheden voor maatwerk.

28 PRAKTIJK

Zelf proberen is een groeiend verschijnsel in badkamer- en wellness-showrooms. Bij Sealskin móet dat bijna, en dus verdween de redactie tijdelijk in overvloedige stoomwolven.

30 THERAPIE

De zee geeft en neemt, maar bij wellness kun je er vooral van profiteren. Adviseuse Marlies Sobczak over de vele mogelijkheden van thalassotherapie als alternatief.

34 TECHNIEK

Niet zo heet als een sauna, toch weldadig voor de huid: de stoomcabine, die ook nog prima kan worden gecombineerd met een gewone douche. Een kritische blik op de technische kanten.

38 VRAGEN

Jan van Scherpenzeel van Grohe denkt terug aan Marrakech.

40 ROB KWAKKENBOS

vraagt zich af waar iedereen bleef op de VSK.