



## 10 | Makio Hasuike

### Ontwerpen in vrijheid



## 36 | Buitenspa's

### De whirlpool het huis uit



## 34 | Vola

### Kraan met geschiedenis



## 26 | Floating

### Drijven op zout



## 18 | Cersaie

### De weg in Bologna

### 3 VOORWOORD

### 6 NIEUWS

### 10 DESIGNER

In de culturele overlap tussen Japan en Italië opereert Makio Hasuike. Hij kijkt terug op de vrije jaren zeventig, en pleit voor opstand tegen de molochen.

### 14 PROJECT

Een showroom is maar een showroom, dacht Raymond Engelbertink. Daarom toont hij het mooiste van wellness nu in en rond zijn eigen huis. Gasten en klanten weten niet wat ze zien.

### 18 BEURS

De internationale hotspot van het sanitair komt er weer aan: de Cersaie in Bologna. DVW presenteert een uitgebreide voorbeschouwing en een praktische, losse wegwijzer.

### 22 SHOWROOM

Jos van Zijl heeft de ruimte in zijn zaak in Mijdrecht. En die gebruikt hij ook, met oog voor detail en een nieuwe romantiek. Kijken mag en vragen staat vrij.

### 24 CATALANO

Catalano staat al tientallen jaren voor vernieuwing en toonaangevend design in badkamers. Daar is een visie op duurzaamheid bij gekomen.

### 26 TREND

Drijven op zout water is de ultieme ontspanning. Het klinkt simpel, maar de mogelijkheden zijn eindeloos. Uitleg van een onmiskenbare groeitrend in wellness.

### 30 JACUZZI

Het merk werd een soortnaam die staat voor luxe, ervaring en degelijkheid. Jacuzzi maakt nu ook de stap naar de privéwoning en geeft zijn klanten eindeloze mogelijkheden.

### 32 PROJECT

Van der Valk bracht onlangs imposante wellness in zijn Hotel Schiphol A4. Individuele ervaring is de hoofdzaak en subtiele Bisazza-tegels zorgen overal voor sfeer.

### 34 VOLA

Dé kraan van Arne Jakobsen werd een halve eeuw geleden ontworpen voor een bankgebouw. Hij vindt zijn weg nog steeds, tot in rituele badruimten toe.

### 36 TECHNIEK

Als de whirlpool het huis verlaat, wordt hij een buitenspa. Weldadige massagestralen onder de open hemel vergen wat speciale technische aandacht.

### 40 VRAGEN

Wilmar Schiks van Villeroy & Boch spreekt over wellness als welbehagen. Genieten van het moment behoeft meer dan alleen apparatuur.

### 42 ROB KWAKKENBOS

pleit voor een mooie strik om het wellnessproject.